

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan manusia dalam melaksanakan komunikasi dari segi kualitas maupun kuantitas mengalami peningkatan pesat dari waktu ke waktu, salah satu fungsi komunikasi adalah sebagai komunikasi sosial yang mengisyaratkan bahwa komunikasi itu penting untuk membangun konsep diri, aktualisasi diri, untuk kelangsungan hidup, untuk memperoleh kebahagiaan, terhindar dari tekanan dan ketegangan, antara lain melalui komunikasi yang bersifat menghibur dan memupuk hubungan dengan orang lain.

Thomas M. Scheide dalam buku Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Mulyana, 2005:4) mengemukakan bahwa kita berkomunikasi terutama untuk menyatakan dan mendukung identitas diri, untuk membangun kontak sosial dengan orang sekitar kita, dan untuk mempengaruhi orang lain baik dalam berperilaku ataupun berfikir seperti yang kita inginkan. Saat ini komunikasi dapat dikatakan lebih maju dan lebih canggih dari waktu ke waktu selalu mengalami perubahan, selain alat komunikasi yang canggih masyarakatnya pun diuntut untuk lebih maju dan modern.

Di era modern seperti saat ini, manusia tak hanya menyampaikan pesannya secara langsung saja, melainkan memanfaatkan berbagai media komunikasi. Salah satu media komunikasi yang sering digunakan adalah YouTube. Sebagai salah satu media komunikasi massa yang berbasis pada jaringan internet, YouTube memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk menciptakan tayangannya sendiri untuk ditontonkan

kepada masyarakat luas dengan basis jaringan internet. YouTube sebagai *platform* tidak hanya di manfaatkan oleh para pengguna YouTube tetapi juga dimanfaatkan oleh para pelaku industri media komunikasi massa seperti stasiun televisi. Sehingga terjadi persaingan antara pengguna YouTube dan stasiun televisi untuk membuat tayangan yang berkualitas. Dalam hal ini untuk membuat tayangan yang berkualitas dibutuhkan komunikasi tepat dan efektif.

Komunikasi masyarakat modern saat ini menyebabkan kebutuhan informasi semakin meningkat. Hal ini menjadikan kemajuan yang cukup signifikan dalam bidang teknologi. Peningkatan di bidang teknologi, informasi, serta komunikasi mengakibatkan dunia sekarang sudah tidak mengenal batas ruang dan waktu maupun jarak. Berkat adanya internet, komunikasi dapat dilakukan dengan mudah karena media yang sangat penting dan memiliki jaringan paling luas adalah internet. Layanan internet sangat beragam dan selalu berinovasi sesuai kebutuhan masyarakat. Pengertian internet sendiri menurut situs KBBI online merupakan jaringan komunikasi elektronik yang menghubungkan jaringan komputer dan fasilitas komputer yang terorganisasi di seluruh dunia melalui telepon atau satelit (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/internet> diakses pada Sabtu 11 Juli 2018 pukul 23.04 WIB).

Seperti yang di ketahui, internet merupakan bentuk konvergensi dari beberapa teknologi penting terdahulu seperti komputer, televisi, radio, dan telepon (Bungin, 2006 : 135). Kehadiran internet telah membawa revolusi serta inovasi pada cara manusia berkomunikasi dan memperoleh informasi. Internet berhasil mengatasi masalah klasik manusia, karena keterbatasan ruang jarak dan

waktu tidak lagi menjadi suatu kendala, disebabkan Internet turut mengubah bentuk masyarakat dunia, dari masyarakat dunia lokal menjadi masyarakat dunia global. Perkembangan teknologi informasi tidak hanya mampu menciptakan masyarakat dunia global, namun secara materi dapat mengembangkan ruang gerak kehidupan baru bagi masyarakat. Dari adanya internet terciptalah beberapa media sosial yang sangat berperan penting bagi masyarakat.

Salah satu media sosial yang saat ini berperan penting bagi masyarakat adalah YouTube yang merupakan media sosial yang penting dan menjadi situs web video sharing (berbagi video) populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis seperti klip musik (video klip), film, TV, serta video buatan para penggunanya sendiri. Boyd dan Ellison dalam *Journal of Computer Mediated Communication* mengemukakan bahwa menurut penelitian perusahaan internet *Hitwise*, pada Mei 2006, YouTube memiliki pangsa pasar sebesar 43%. Pemanfaatan YouTube selain adanya layanan file sharing berbasis web, audio atau video, YouTube juga memungkinkan individu untuk dapat membangun profil publik atau semi-publik dalam sistem yang dibatasi, mengartikulasikan daftar pengguna lain dengan siapa mereka akan berbagi sambungan, dan melihat daftar koneksi yang dibuat orang lain dalam sistem tersebut (<http://jcmc.indiana.edu/vol11/3/issues1/boyd.ellison> diakses pada 22 September 2017 pukul 20.57 WIB). YouTube dapat mempermudah penggunanya untuk mengunduh video yang bisa dibagikan dengan orang lain misalnya seperti teman, keluarga atau hanya sekedar teman di media sosial. Fitur YouTube yang dapat membagikan video memungkinkan pengguna untuk mengirim video tersebut sehingga dapat

dikembangkan dan diedit untuk rekaman pribadi maupun dikonsumsi oleh orang lain. YouTube banyak digunakan untuk menyalurkan hobi, kesenangan atau hanya untuk mencari sensasi dari yang muda sampai yang tua, dari YouTube seseorang yang biasa dapat menjadi terkenal secara instan karena video yang mereka unggah membuat tertarik sebagian besar orang.

Sebagai media komunikasi massa tentu saja YouTube memiliki fungsi tersendiri, dimana fungsi YouTube sebagai media komunikasi adalah sebagai fungsi informasi, dalam hal ini YouTube memiliki channel dengan konten informasi seperti berita. Selain itu, YouTube juga sebagai sarana edukasi atau pendidikan. Tentu saja dalam menjalankan fungsi yang satu ini YouTube harus menjalankan fungsinya dengan benar karena terkait dengan pendidikan, dimana pendidikan yang umumnya didapat di bangku sekolah bisa diperoleh melalui akun-akun atau channel-channel YouTube yang berbasis edukasi. YouTube juga tidak hanya memberikan konten-konten edukasi tetapi YouTube juga memberikan tayangan/channel-channel yang mengandung unsur kreatifitas, musik, bahkan video yang mengandung kekerasan dan pornografi.

YouTube sendiri berdiri pada bulan februari 2005 yang didirikan oleh 3 orang mantan karyawan *Paypal*, yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. Dimana dalam video pertamanya yang diupload dalam YouTube yaitu video berjudul “me at the zoo”, dimana dalam video tersebut menceritakan tentang Jawed Karim di kebun binatang San Diego. Hingga saat ini video tersebut masih dapat disaksikan di YouTube. YouTube meluncurkan *beta test* pada bulan Mei 2005, 6 bulan sebelum *official launching* yang dilaksanakan pada bulan November 2005. Pada bulan Juli 2006 atau 8 bulan setelah diresmikan, tercatat 65.000 video baru diupload YouTube setiap harinya, dengan 100

juta *viewers* per hari. Saat ini YouTube menjadi salah satu situs *online video provider* yang paling dominan di Amerika, bahkan mungkin dunia. di Indonesia YouTube sendiri dibanjiri YouTuber yang aktif mengunggah *VLOG* atau *Video Blog* pada awal tahun 2011 yang mana hal tersebut diperkenalkan oleh penulis Raditya Dika yang rajin mengunggah *Vlog* pada waktu itu. Seiring dengan berjalanya waktu, aktifitas YouTube semakin berkembang dengan muncul akun-akun atau chanel-chanel yang memproduksi video-video lucu juga mengangkat tentang kehidupan sehari-hari seperti akun Last Day Production, tak hanya itu saja, akun-akun *haters* atau akun-akun yang kritis mulai bermunculan dan berlomba-lomba memberikan video reaksi terkait fenomena yang sedang hangat dibicarakan. Salah satu akun yang mengkritisi akan keadaan para aktivis YouTube yang kerap menjadi perbincangan warganet adalah akun VNGNC. Tak hanya mengkritisi para YouTuber, akun ini juga mengkritisi akan bagaimana keadaan di Indonesia saat ini khususnya dalam bidang seni juga tingkah generasi muda yang disebut generasi kekinian.

Akun VNGNC terbentuk pada 1 Mei 2009 dengan mengunggah video pertamanya yang mengkritisi seorang anak kecil mereview tentang pomade. Akun VNGNC ini tidak hanya mengkritisi tentang video-video YouTuber saja, tetapi akun VNGNC juga mengkritisi seorang anak kecil yang berumur sekitar 12 tahun yang sering memainkan *musical.ly* di *Instagram*. Dalam hal ini VNGNC lebih mengkritisi bagaimana pengguna-pengguna YouTube atau biasa disebut YouTubers untuk lebih bagus lagi berkarya dalam dunia seni yang ada di dalam YouTube, dengan konten-konten yang lebih informatif dan edukasi. Dalam akun VNGNC ini sendiri lebih mengutamakan

isi konten, Dimana dalam konten-konten yang dibuat dapat memberikan atau membuka pemikiran kepada audien YouTube untuk lebih memfilter apa yang mereka tonton.

Akun VNGNC memiliki beberapa galeri untuk video-video yang diposting, yaitu WTF Indonesia yang berisi tentang kritisme terhadap akun YouTuber lain dan generasi kekinian, *Quality Content Stolen From Other Creators* yang berisi tentang parodi dari video YouTuber lain, *I Fucking Hate Vloggers* yang berisi video tentang opini pemilik akun tentang bagaimana menjadi seorang YouTuber, *Artsy Fartsy Pretentious Vloggers* yang berisi tentang video berbau seni. Dari sekian galeri akun VNGNC, yang menarik untuk diteliti oleh peneliti adalah galeri WTF Indonesia yang khusus membahas tentang Laurentius Rando dalam judul video YouTuber Indonesia Paling Mental (WTF Indonesia #6). Dalam video tersebut, VNGNC mengkritisi tentang konten video YouTuber Laurentius Rando yang membahas tentang bagaimana cara membuat vlog. Menurut Laurentius Rando, jika ingin menjadi YouTuber yang membuat konten *daily vlog* harus memiliki unsur-unsur tertentu. Hal itu membuat akun VNGNC tergelitik untuk mengkritisi konten video Laurentius Rando karena selain konten yang kurang mendidik, Laurentius Rando pun kerap membuat masalah di jagad media social seperti salah satu kasusnya yang mana Laurentius Rando tertangkap basah menjual barang-barang pemberian fansnya ke *Kaskus*. Para Fansnya yang dinamakannya *Gazellion* pun murka di sosial media dan mereka bersama-sama mengecam idolanya dengan hashtag #Salahbeli.

. Dalam kolom komentar mengenai pro kontra kasus tersebut, tidak hanya warganet yang berkomentar negatif terhadap isi dari video tersebut, namun ada beberapa warganet yang masih mendukung Laurentius Rando untuk jadi sosok yang lebih baik

lagi. Seperti halnya ketika peneliti mencoba melihat video dari akun pendukung dalam penelitian yaitu akun lain yaitu video dari skinnyindonesia24. Dalam video interview dari skinnyindonesia24 dengan judul *The Interview – Laurentius Rando*, video tersebut berisi tentang interview kehidupan dari Laurentius Rando itu sendiri. Skinnyindonesia24 adalah akun YouTube yang memiliki pengikut cukup banyak yaitu sekitar 1,2 juta pengikut. Skinnyindonesia24 ini sendiri juga salah satu youtuber aktif di Indonesia. Dari 3 bagian video tersebut, terdapat beberapa komentar negatif dan positif dari warganet. Dimana pada bagian 1, banyak warganet yang berkomentar negatif tentang Laurentius Rando. Dimana para warganet menghujat bahwasanya Laurentius Rando terlalu banyak bicara dan semua yang terlontar dalam video tersebut hanyalah omong kosong belaka. Namun pada part atau bagian 2 dan 3, berbeda dengan part 1, dimana dalam part 2 dan 3 ini warganet lebih mendukung perubahan yang di buat oleh Laurentius Rando. Banyak warganet yang memberi semangat atas perubahan dari Laurentius Rando. Oleh karena itu, terdapat 2 bagian dari video tersebut yaitu bagian pro dan kontra menurut sudut pandang warganet yang mengamati video tersebut.

Pada penelitian ini, peneliti tertarik untuk meneliti video akun YouTube VNGNC yang berjudul *YouTuber Indonesia Paling Mental (WTF Indonesia #6)* karena objek video tersebut sedang hangat dibicarakan dan mengundang banyak kontroversi baik di dunia maya maupun di dunia nyata. Objek dalam video tersebut yaitu Laurentius Rando yang merupakan YouTuber aktif. Laurentius Rando sering membuat masalah dengan komunitas *beatbox* lainnya di Indonesia. Tidak tanggung-tanggung, permasalahan bukan sekedar persaingan komunitas, namun hingga ancaman dan rencana untuk saling menghancurkan. Nama Laurentius Rando atau yang biasa dikenal

dengan *nickname* *Gazelle Cross* itu tiba-tiba naik daun dan menjadi buah bibir lantaran menjual barang pemberian fansnya sendiri di forum jual beli *Kaskus*. Rando diklaim menjual sebuah Keyboard Razer seharga Rp. 1.500.000 dan telah dinyatakan “Sold” oleh Laurentius Rando sendiri. Bahkan karena kasus tersebut, Raditya Dika salah satu YouTuber dan Comedian senior di Indonesia akhirnya menanggapi kasus #SalahBeli YouTuber Laurentius Rando yang membuat jagat internet heboh. Raditya Dika pun mengambil keputusan bulat untuk tidak lagi bekerja sama dengan Laurentius Rando karena masalah tersebut. Lewat sebuah pengumuman di *Twitter*, Raditya Dika memutus kontrak Laurentius Rando.

Dari penjelasan di atas, anggota Kine Klub UMM #17 akan menjadi subjek penelitian pada penelitian ini. Dalam subjek penelitian pada kine klub UMM yaitu pada anggota kine klub UMM #17, yang dimana subjek penelitian tersebut adalah pengguna aktif media sosial. Kine klub UMM sendiri adalah UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) yang bergerak di bidang cinematography. Dimana kine klub UMM lebih sendiri fokus dalam pembuatan film. Selain fokus dalam pembuatan film kine klub UMM juga memiliki beberapa event besar seperti Festival Film Malang. Dimana event tersebut adalah ajang lomba dalam pembuatan karya film, yang diikuti oleh seluruh kota yang ada di Indonesia.

Kine Klub UMM sendiri berawal dari kumpulan mahasiswa yang hobi nonton film dan belajar tentang film. Dimana kegiatan mereka dulu adalah berdiskusi tentang karya film yang mereka tonton. Seiring berjalannya waktu Kine Klub UMM mulai mengarah ke produksi film tahunan, pendistribusian film, menggelar workshop dan roadshow, sampai dengan mengadakan festival film di kota Malang. Anggota Kine Klub

sendiri tidak semuanya adalah mahasiswa Komunikasi, namun ada juga beberapa mahasiswa dari jurusan lain seperti teknik mesin, sipil, PGSD, perikanan, dan lain-lain. Kine sendiri memberi kesempatan untuk semua mahasiswa yang menyukai dan mau belajar bagaimana cara membuat film yang baik dan benar.

Kine Klub UMM sangat aktif dalam media social yaitu instagram, facebook, twitter dan youtube. Untuk instagram sendiri kine klub UMM memiliki jumlah follower 2.067. sedangkan untuk facebook 300 orang yang telah menjadi follower mereka. Pada akun twitter, kine klub UMM juga memiliki ribuan follower yaitu 2.078 dan pada akun youtube mereka memiliki jumlah subscriber sekitar 100 orang dengan isi konten seputaran film yang mereka buat. Dari data tersebut terdapat relevansi antara subjek penelitian dan objek penelitian dilihat dari frekuensi penggunaan media social. Alasan peneliti menjadikan kine klub UMM #17 menjadi subjek penelitian adalah karena peneliti melihat dan berdiskusi dengan pengurus kine bahwa #17 merupakan anggota yang masih aktif dalam organisasi dan peneliti menemukan bahwa banyak anggota mengikut dan pernah melihat akun VNGNC tersebut.

Di sisi lain tidak semua mahasiswa yang ikut dalam UKM tersebut adalah mahasiswa dari jurusan ilmu komunikasi, namun ada juga mahasiswa dari jurusan lain seperti mesin, PGSD, dan perikanan. Sehingga pada penelitian ini, pemaknaan yang di dapat oleh peneliti tentang pemaknaan subjek terhadap keritik youtuber Laurentiusa Rando beragam. Di lihat dari latarbelakang pendidikan dan lingkungan subjek yang berbeda-beda.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan dalam latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahannya seperti berikut : “Bagaimana anggota Kine Klub UMM #17 menginterpretasi kritik akun YouTube VNGNC terhadap video YouTuber Laurentius Rando?”

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemaknaan anggota Kine Klub UMM #17 terhadap kritik akun YouTube VNGNC terhadap video YouTuber Laurentius Rando.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Manfaat Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya berkaitan dengan kajian studi resepsi atau pemaknaan pesan teks media oleh audiens khususnya tentang kritik terhadap teks.

1.4.2 Manfaat Sosial

Hasil dari penelitian ini diharapkan memberi manfaat bagi masyarakat luas khususnya audien , serta dapat memberikan pengetahuan dalam menilai atau memaknai isi dari suatu pesan/teks media terutama dalam hal kritik di media massa.